

120. yıl

Türkiye

ADANA
MARKA'sının
ÖYKÜLERİ
YARIŞMASI



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

AMAÇ

Adana'nın iç ve dış tanıtımına, markalaşmasına ve turizminin geliştirilmesine olumlu katkı verebilecek, Adana'nın güzelliklerine vurgu yapan, ilgi çekici, cazibe yaratıcı, merak uyandırıcı, heyecan verici, gerçek veya fantastik-kurgusal öykülerin ortaya çıkarılmasıdır.



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

ÖYKÜLERİN YANSITMASI GEREKEN ÖZELLİKLER

- Okuyanın Adana'ya ilgisini çekmeli
- Okuyan için Adana'yı cazip kılmalı
- Okuyana Adana'yı merak ettirmeli
- Okuyana heyecan vermeli
- Adana'yı güzel ve olumlu yönleri ile anlatmalı
- “Mutlu Son” ile veya “Adana'nın önemli, güzel bir yer olduğunu hissettiren” bir mesaj ile bitmeli.



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

OLASI ÖYKÜ KONULARI

- Tarih İçinde Adana'da Yaşanmış Olaylara Dayanan Öyküler
- Adana'nın Mekanlarına Ait Öyküler
- Adana'nın İnsanlarına Ait Öyküler
- Adana Anılarına Dayanan Öyküler
- Masal, Efsane ve Destanlara Dayanan Adana Öyküleri
- Mitolojiye Dayanan Adana Öyküleri
- Adana'da Yaşanmış Olması Muhtemel, Kurgusal Öyküler



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

GÖNDERİLEBİLECEK ÖYKÜ SAYISI

Yarışmaya, eser sahipleri, daha önce başka yerde yayımlanmamış olan, en fazla bir (1) öykü ile katılabilecektir.



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

ÖYKÜ YAZIM VE GÖNDERİM FORMATI

- **Format:** Microsoft Word, A4 Kağıdı Boyutunda.
- **Yazı Tipi:** Times New Roman veya Arial, 12 Punto.
- **Paragraf:** 1,5 satır aralığı.
- **Uzunluk:** En fazla 350 kelime.
- **Dosya İsmi:** Öykü Başlığı olmalıdır.
- **Rumuz:** Dosyada yazar ismi değil rumuzu yazmalıdır.



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

YARIŞMA KATILIMCILARININ BİLGİLERİ

Katılımcılar, öykünün yazılı olduğu dosyadan ayrı bir dosyada kısa özgeçmiş, adı, soyadı, rumuzu, mesleği, yaşı, cinsiyeti, e-posta adresi, posta adresi, telefon numarası bilgilerini belirteceklerdir. Aksi durumda öyküler değerlendirilmeye alınmayacaktır.



ADANA MAKKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

İLETİŞİM VE ÖYKÜ TESLİM ADRESİ

- Öyküler, yarışmacının kimlik bilgileri ve yarışmayla ilgili sorular adanaoykuleri@gmail.com adresine gönderilmelidir.
- Öyküler sadece elektronik ortamda kabul edilecektir.



ADANA MAKKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

TELİF HAKLARI

- Yarışmaya katılan öyküler gerek görüldüğü takdirde telif hakları "Adana Ticaret Odası"na ait olmak kaydıyla yazarın adıyla yayımlanacaktır.
- Yarışmaya gönderilen öyküler arasında uygun görülen metinler yarışma sonrasında kitaplaştırabilir.



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

YARIŞMAYA BAŞVURU

- Öykü yarışmasına başvurular 22/04/2014–30/06/2014 tarihleri arasında yapılabilecektir.
- Katılım koşullarına uymayan katılımcıların eserleri değerlendirmeye tabi tutulmayacaktır.
- Yarışmaya katılanlar yukarıdaki şartları kabul etmiş sayılır.



**ADANA
MARKA'sının
ÖYKÜLERİ
YARIŞMASI**

DEĞERLENDİRME KURULU ÜYELERİ

- Sn. Atilla MENEVŞE (Adana Ticaret Odası)
- Sn. Çetin DERDİYOK, Prof.Dr. (Türk Dili ve Edebiyatı)
- Sn. İsa AKDAĞ, (Adana Bölgesel Turist Rehberleri Odası)
- Sn. Mehmet Cihan YAVUZ, Doç.Dr. (Markalaşma ve Turizm)
- Sn. Muzaffer SÜMBÜL, Doç. Dr. (Somut Olmayan Kült.Miras)
- Sn. Nükhet ELPEZE ERGEÇ, Doç. Dr. (İletişim)



ADANA MARKA'sının ÖYKÜLERİ YARIŞMASI

ÖYKÜ ÖDÜLLERİ

- Birincilik Ödülü: 3.000 TL
- İkincilik Ödülü: 2.000 TL
- Üçüncülük Ödülü: 1.000 TL
- Mansiyon: 500 TL



**ADANA
MARKA'sının
ÖYKÜLERİ
YARIŞMASI**

DUYURULAR İÇİN

<http://www.adana-to.org.tr/ato/TR/>

GENİŞ BİLGİ İÇİN

<http://www.adana-to.org.tr/ato/TR/>

veya

<http://www.adanakultur.gov.tr>



**ADANA
MAKKA**'sının
**ÖYKÜLERİ
YARIŞMASI**

İLGİNİZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.